

OBJETIVO 45320 PERFIL DE EMPRESA EN GOOGLE 2026. NIVEL AVANZADO

El objetivo general consiste en capacitar al alumno para gestionar, optimizar y posicionar de forma avanzada un Perfil de Empresa en Google, integrándolo dentro de una estrategia digital y de SEO local alineada con las novedades 2026 y el funcionamiento de los buscadores impulsados por inteligencia artificial, con el fin de mejorar la visibilidad, la confianza y la captación de clientes reales para pymes y autónomos.

Objetivos específicos

1. Comprender el marco digital, legal y tecnológico que afecta al uso del Perfil de Empresa en Google en 2026.
2. Dominar el funcionamiento estratégico del Perfil de Empresa en Google dentro del SEO Local y la Búsqueda.
3. Configurar, verificar y gestionar perfiles de empresa de forma segura, correcta y conforme a las normas de Google.
4. Optimizar el perfil con criterios avanzados para mejorar visibilidad, confianza y conversión.
5. Adaptar el Perfil de Empresa a los buscadores con inteligencia artificial y a su uso como fuente de información.

El contenido incluye

51 Vídeos

39 Presentaciones descargables

9 Recursos interactivos

55 Supuestos prácticos y ejemplos

Glosario de términos